

# แนวทางการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม

(**H**olistic **A**rea-**B**ased community development : **HAB**)

10092019

สำนักกิจการเพื่อสังคม เครือเบทาโกร  
(Corporate Social Contribution : CSC)

# แนะนำเครือเบทาโกร



## กลุ่มธุรกิจเครือเบทาโกร



ปี พ.ศ. 2510



ปี พ.ศ. 2560

- เครือเบทาโกร ตั้งขึ้นเมื่อปี 8 กันยายน พ.ศ. 2510
- กลุ่มธุรกิจหลัก แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

### ● กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

- ธุรกิจการเกษตร (ปศุสัตว์ และอาหารสัตว์)
- ธุรกิจสุขภาพสัตว์ (อุปกรณ์ฟาร์ม และเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์)

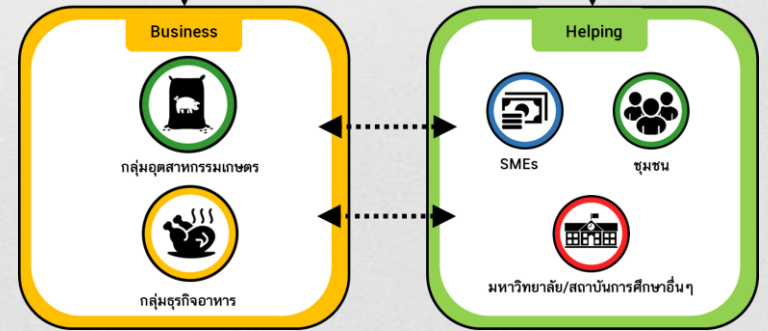


### ● กลุ่มธุรกิจอาหาร

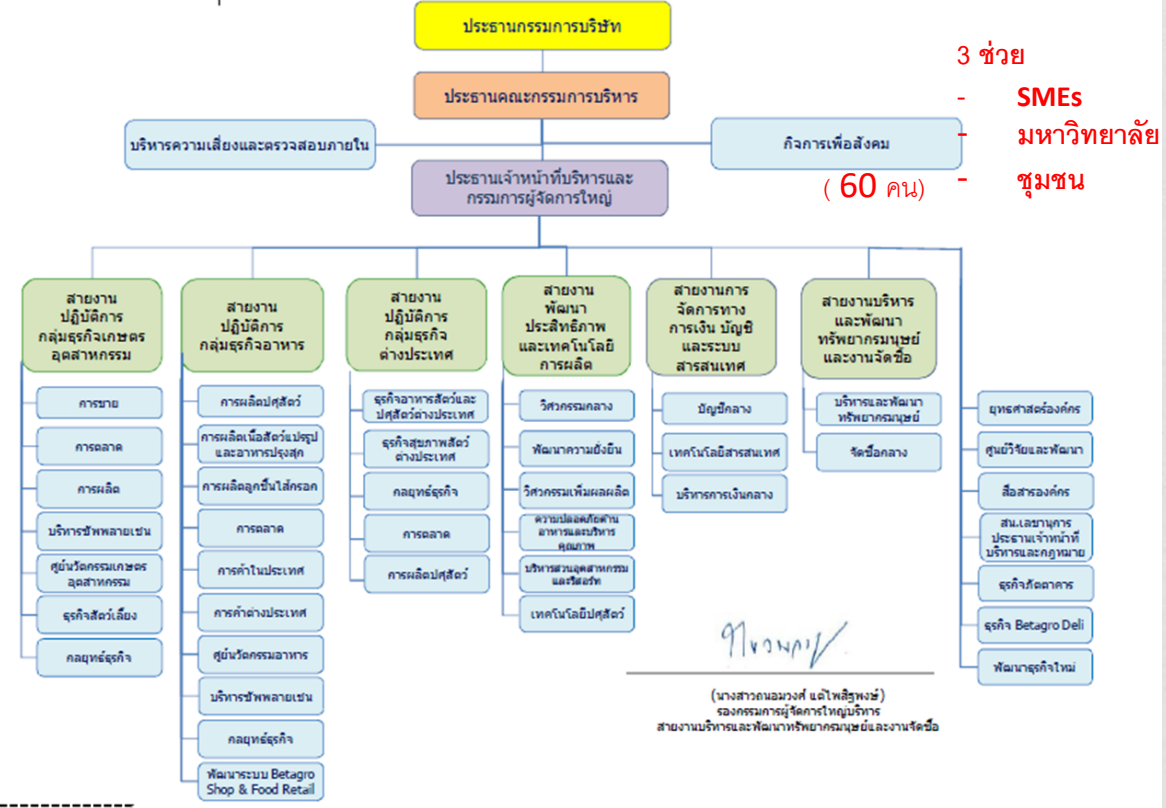
- S-Pure เนื้อหมู เนื้อไก่ และไข่ไก่สด
- เบทาโกร (BETAGRO) ประกอบด้วย เนื้อหมูอนามัย เนื้อไก่ ไข่ไก่อนามัย และผลิตภัณฑ์แปรรูป



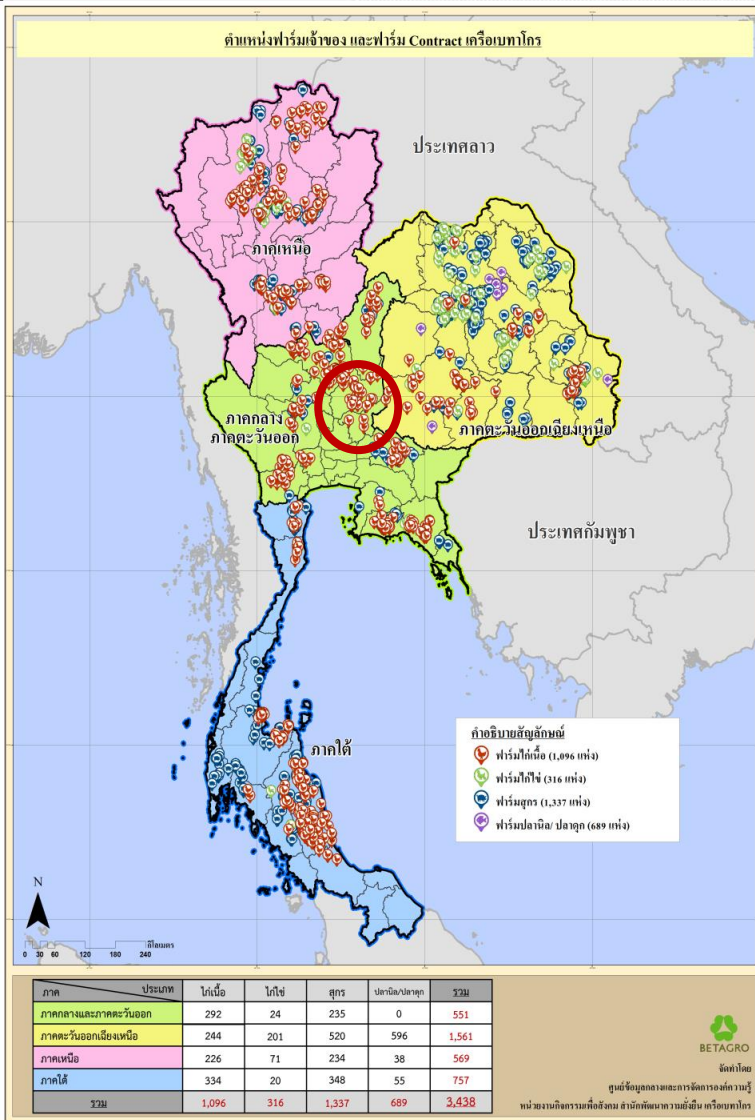
- บริษัทในเครือเบทาโกร**  
34 แห่ง
- จำนวนพนักงาน**  
35,000 คน
- จำนวน BETAGRO Shop & Deli**  
159 แห่ง
- จำนวน Contract Farm**  
4,000 ฟาร์ม



## โครงสร้างองค์กรใหม่ เครือเบทาโกร (มีผลวันที่ 1 พฤษภาคม 2561)



# การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area Based Community Development : HAB )



ปี 2550 : ช่องสาริกาโมเดล

## ชุมชนต้นแบบ ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จ.ลพบุรี

แบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้าน

มีพื้นที่ประมาณ 81.26 ตร.กม. หรือ 50.725 ไร่

● เกษตรกร จำนวน 1,226 ครัวเรือน

● ชาย หญิง รวม  
3,917 4,123 8,040

● ข้อมูลสาธารณสถาน



17+2



1



5



41

● เศรษฐกิจ

อาชีพหลัก รับจ้าง เกษตรกรรม (ข้าวโพดอาหารสัตว์ , อ้อย , มันสำปะหลัง , ข้าว , วนัม)

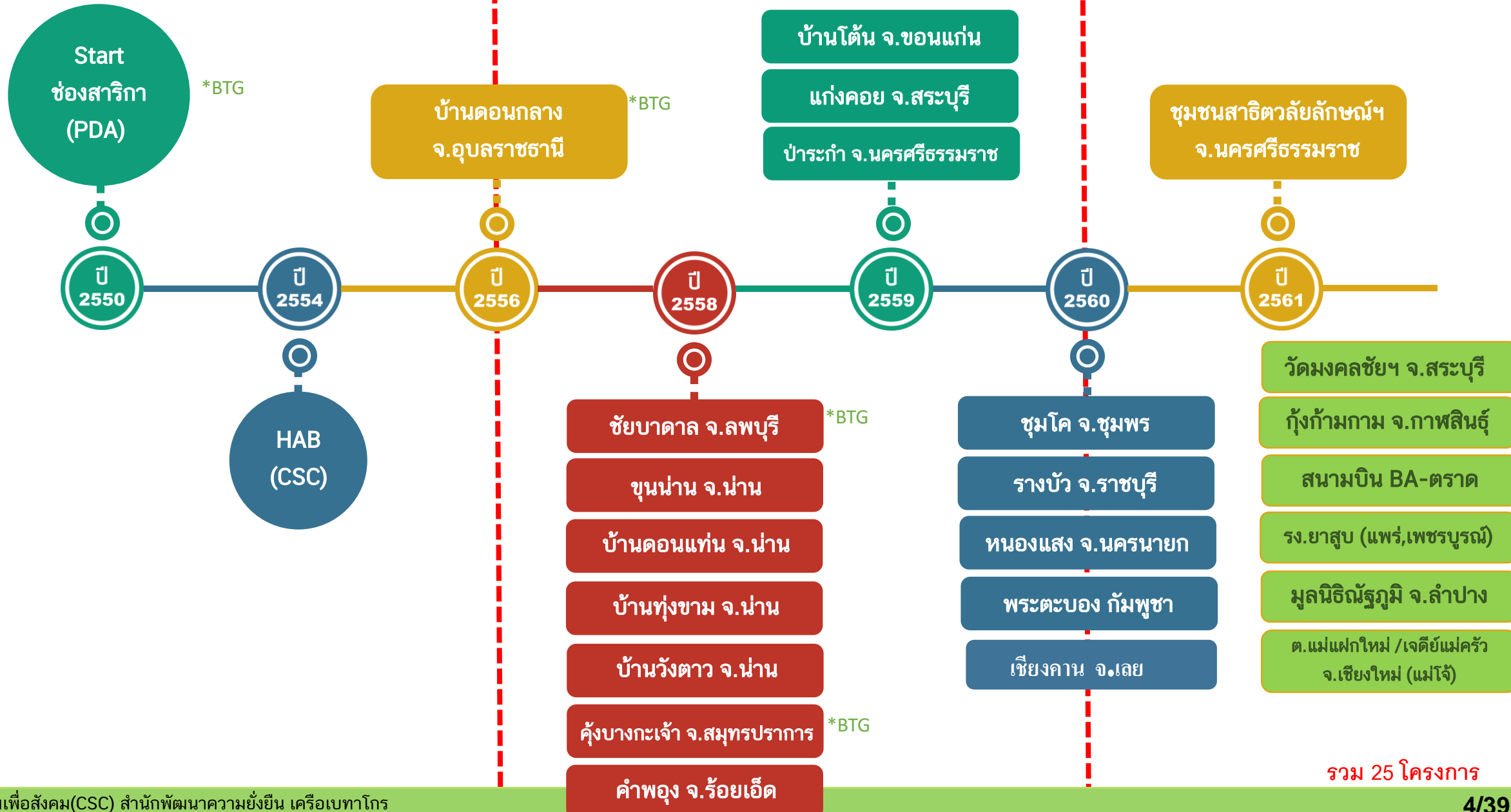
อาชีพรอง ปลูกพืชผักสวนครัว และ รับจ้างทั่วไป



## ระยะที่ 1 : พัฒนาโมเดล

## ระยะที่ 2 : ขยายผล

## ระยะที่ 3 : Exit Strategy



## ภาพพิธีลงนามความร่วมมือ

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2561 ณ กระทรวงศึกษาธิการ



## หน่วยงานภาคีความร่วมมือ

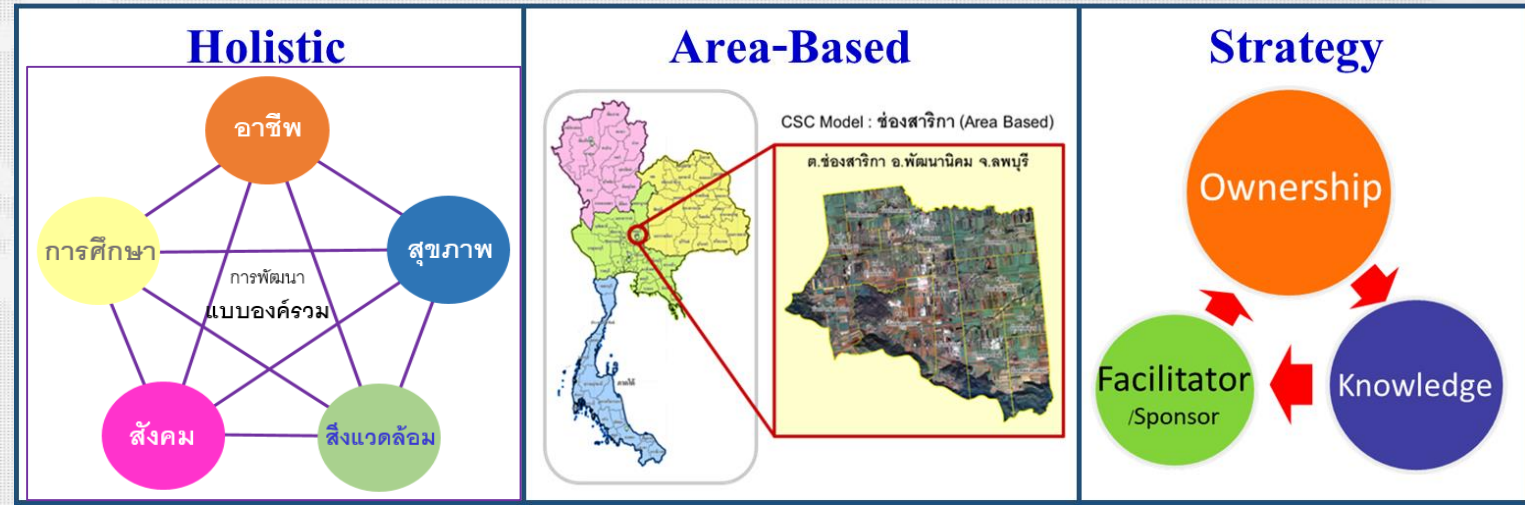


13 จังหวัด 17 อำเภอ 26 ตำบล 236 หมู่บ้าน

ภูมิภาค	พื้นที่การพัฒนา		จำนวนหมู่บ้าน
	จังหวัด	Area-based	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ลพบุรี	ต.ช่องสุกร อ.พัฒนานิคม	13
		ต.นิคมลำน้ำรายณ์, ศีลาทิพย์ อ.ชัยบาดาล	21
	สมุทรปราการ	คิ่งบางกะเจ้า อ.พระประแดง	67
		ต.ห้วยแห้ง, ตาลเดี่ยว, ช่างผักแพว อ.แก่งคอย	33
	ราชบุรี	ต.รางบัว อ.จอมบึง	15
นครนายก	ต.หนองแส อ.ปากพลี	9	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	บ้านดอนกลาง ต.ช่องเม็ก อ.สิรินธร	1
	ร้อยเอ็ด	ต.คำพอง อ.โพธิ์ชัย	13
	ขอนแก่น	ต.บ้านไผ่ อ.พระยืน	9
เลย	ต.เชียงคน อ.เชียงคน	6	
ภาคเหนือ	พิจิตร	บ้านดอนแทน ต.เชียงคน อ.เชียงกลาง	1
		บ้านทุ่งขาม ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน	1
		บ้านวังคาว ต.สะเนียน อ.เมืองน่าน	1
		ต.ขุนน้ำ อ.เฉลิมพระเกียรติ	15
ภาคใต้	นครศรีธรรมราช	ต.ปำระกำ อ.ปากพูนิง	13
		ชุมชนสวัสดิ์ถวัลย์ลักษณะพัฒนา อ.ท่าศาลา	1
ชุมพร	ต.ชุมโค อ.ปะทิว	11	
ต่างประเทศ	กัมพูชา	ต.โอดัมบองมว เมืองพระตะบอง	6

# แนวทางการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม (Holistic Area-Based)

3 หลักการ >>



7 ขั้นตอน >>





## 1 เศรษฐกิจ

- 1.1 พัฒนาอาชีพหลักของเกษตรกร
- 1.2 ส่งเสริมอาชีพเสริมเกษตรกร
- 1.3 รวมกันซื้อ-ขาย



## 2 สุขภาพ

- 2.1 ส่งเสริมสุขภาพตามช่วงวัย
- 2.2 พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)
- 2.3 พัฒนาศักยภาพกลไกหลัก (รพ.สต.)



## 3 สิ่งแวดล้อม

- 3.1 อนุรักษ์ทรัพยากรในชุมชน (ดิน, น้ำ, ป่าไม้, สัตว์ป่า และขยะ)



## 4 สังคม

- 4.1 ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- 4.2 พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน
- 4.3 กลไกหลัก
  - (1) อบต.
  - (2) วิสาหกิจ/บริษัทชุมชน



## 5 การศึกษา

- 5.1 ส่งเสริมการศึกษาตามช่วงวัย (เรียนรู้ตลอดชีวิต)

## “คิดใหญ่ แต่ เริ่มเล็ก”

### Focus Group

#### คุณลักษณะ=เกษตรกร

#### 20% กลุ่มหัวไวกล้า

- เป็นเกษตรกรที่ชอบเรียนรู้ ชอบทดลอง
- มีความรู้และทักษะพอสมควร
- มีความพร้อมด้านทรัพยากร
- อาจจะไม่ค่อยมีการคิดอย่างเป็นระบบ

#### 40% กลุ่มเบิงตาเลดู

- เป็นกลุ่มที่มีความระมัดระวังตัวมาก
- รอดูการทดลองของคนกลุ่ม A
- จะเปลี่ยนแปลงเมื่อเห็นผลการทดลอง
- เมื่อสนใจจะให้ความร่วมมือค่อนข้างมาก

#### 20% กลุ่มจับเอาไม่เอาอะไร

- ส่วนใหญ่เป็นคนที่มีอายุมาก ไม่มีความพร้อม
- ยึดมั่นการปฏิบัติแบบเดิมๆ
- ไม่พร้อมยอมเปลี่ยนแปลง
- ไม่สนใจพัฒนา ปล่อยให้พัฒนาด้วยตนเอง

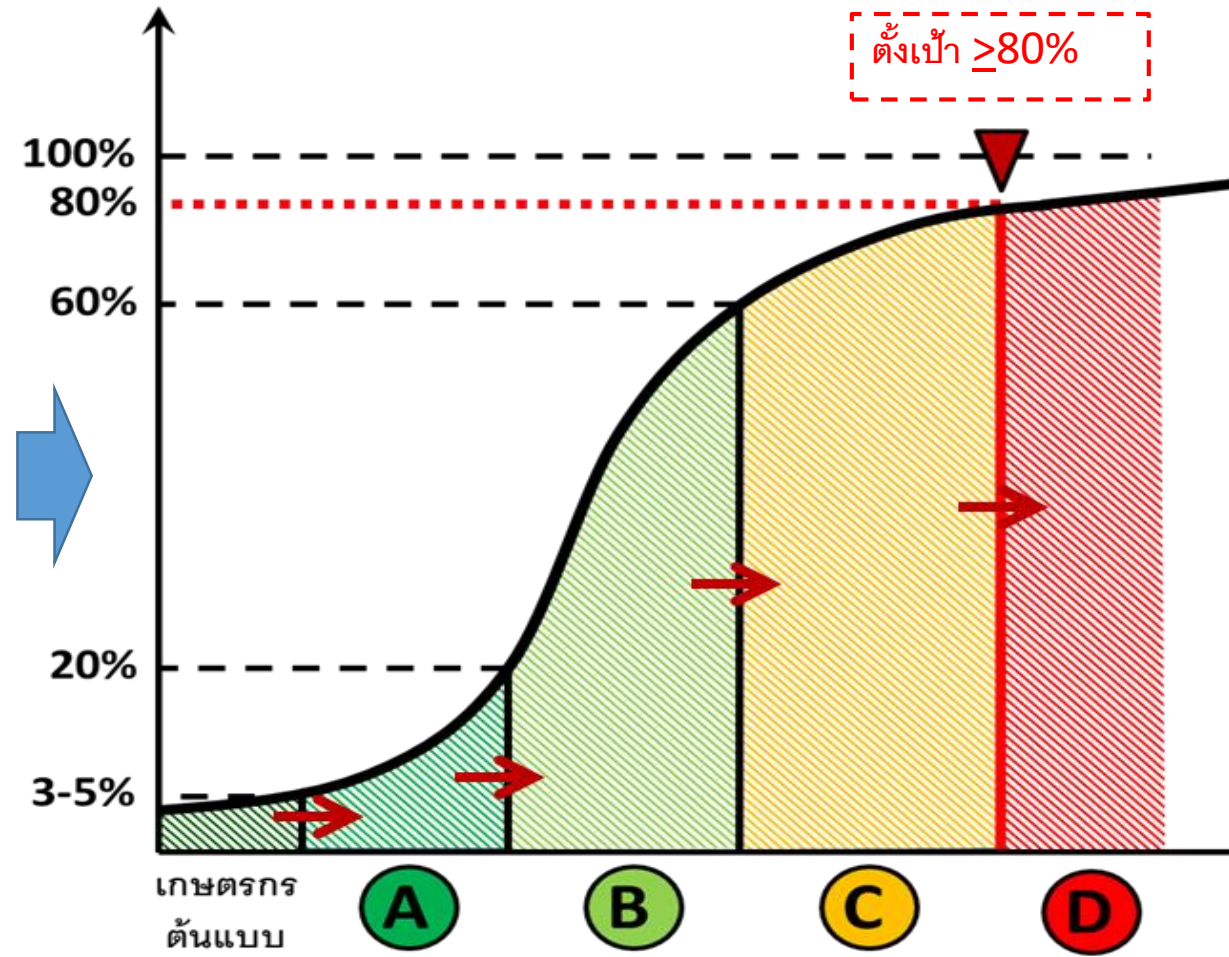
#### 20% กลุ่มหันเหหัวดี

- อายุและการศึกษาเฉลี่ยปานกลาง
- ฐานะทางเศรษฐกิจไม่ค่อยมั่นคง
- ประสบการณ์และความรู้จำกัด เชื่อแบบเดิมๆ
- จะยอมปฏิบัติเมื่อมีกฎระเบียบบังคับหรือสิ่งจูงใจ

หน่วยงานกิจกรรมเพื่อสังคม เครือเบทาโกร : CSC (Cooperate Social Contribution)

\* AA = 3-5% (ชอบเรียนรู้ / กล้าลองสิ่งใหม่ๆ)

เป้าหมาย (ร้อยละ เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ)



เริ่มจาก 3-5%



วิดีโอ นำเสนอหลักการดำเนินงาน การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบองค์รวม  
(Holistic Area-Based community development: HAB)





1) ความเป็นมา และ แนวทางของ HAB

2) ตัวอย่าง มุมมองที่สำคัญ ของ HAB

2.1 องค์กรวม (Holistic)

2.2 ผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Big Impact)

2.3 ใช้ข้อมูล ข้อเท็จจริง (Fact base )

2.4 การจัดการขั้นพื้นฐาน (Basic management )

2.5 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (PDCA , Kaizen )

2.6 ความยั่งยืน (Sustainability)

2.7 การมีส่วนร่วม และเครือข่าย (Participation & Network)

# กรณีศึกษา/แลกเปลี่ยน กระบวนการสร้างกลุ่มแปลงใหญ่ พื้นที่ ต.คำพอง อ.โพธิ์ชัย จ.ร้อยเอ็ด

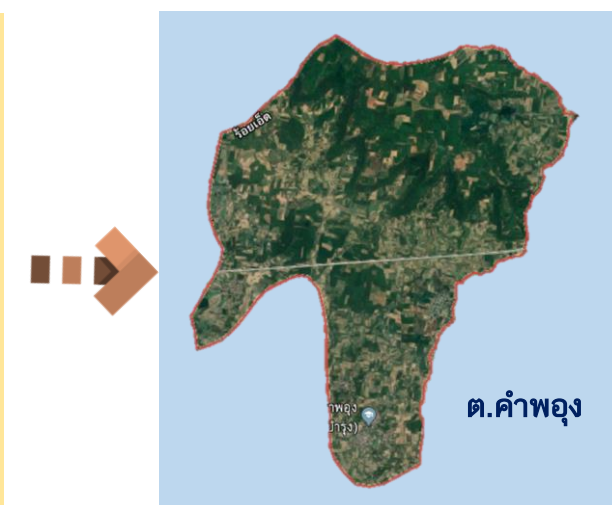




## ข้อมูลพื้นฐาน

**การตั้งถิ่นฐาน** → ตำบลคำพองแยกจากตำบลขามเปี้ย ปี พ.ศ. 2510-2511 มีกำนันคนแรกชื่อ นายบุญมี คำสุเรศ ปัจจุบันมี **13 หมู่บ้าน** เป็นตำบลที่อยู่ในพื้นที่ไหล่เขา และที่ราบลุ่มบางส่วน

**อาชีพดั้งเดิม** → เลี้ยงวัวและเลี้ยงควาย เดิมมีรายได้เฉลี่ย จปฐ 15,000 บาท/ครัวเรือน/ปี



**อาชีพหลัก**

**อาชีพเสริม**

### เกษตรกรรม



**มันสำปะหลัง**  
4,580 ไร่

**อ้อย**  
6,579 ไร่

**ข้าว**  
11,567 ไร่

**ยางพารา**  
10,645.5 ไร่

- เลี้ยงสัตว์ (โคเนื้อ, โคนม, ไก่, สุกร ฯลฯ)
- ปลุกผัก - ขนมหแซนวิช - เพาะเห็ด
- ค้าขาย - รับจ้างทั่วไป



พื้นที่ **60**  
ตารางกิโลเมตร



จำนวนประชากร **9,101**  
คน (ปี พ.ศ. 2560)



4,623 คน



4,478 คน



จำนวนครัวเรือน **2,412**  
ครัวเรือน (ปี พ.ศ. 2560)



สถานศึกษา โรงเรียน **7** แห่ง  
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก **4** แห่ง



ศาสนา วัด **13** แห่ง  
สำนักสงฆ์ **5** แห่ง



## Road map : ร้อยเอ็ด 2558-2563

ขั้นตอน / กระบวนการ	1) เตรียมทีมงาน	2) สร้างความสนิทสนม	3) วิเคราะห์ปัญหา	4) วางแผนงาน	5) การปรับปรุง	6) ทำชุมชนต้นแบบ	7) ความยั่งยืน และ ขยายผล
พัฒนา							<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งวิสาหกิจกรรรมชุมชน</li> <li>- เป็นศูนย์เรียนรู้/บริการชุมชน</li> <li>- การขยายผลสู่ชุมชน</li> </ul>
เข้าถึง			<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาชีพหลัก (แปลงทดลองมันสำปะหลัง, การวิเคราะห์ดิน, ปุยสังคต, การจัดการระบบน้ำ, การวางแผนการเงินครัวเรือน)</li> <li>- อาชีพเสริม (ปลูกผัก, พัฒนากลุ่มอาชีพของชุมชน)</li> <li>- สังคม (การพัฒนาศักยภาพผู้นำ, ส่งเสริมและ อนุรักษ์ประเพณี)</li> <li>- สุขภาพ (ระบบให้บริการสุขภาพ, อสม.)</li> <li>สิ่งแวดล้อม (ดิน น้ำ ป่า ชยะ)</li> </ul>				
เข้าใจ	- ธนาคารพัฒนาหมู่บ้าน .....						
	2558		2559		2560		2561-2563

## 7 Step

- 1 การเตรียมทีม
- 2 สร้างความสนิทสนม
- 3 การวิเคราะห์ปัญหา
- 4 การวางแผน
- 5 การปรับปรุง(PDCA)
- 6 การสร้างชุมชนต้นแบบ
- 7 ถอดบทเรียนและขยายผล

## โครงสร้างการบริหารงาน

### ผู้บริหาร



คุณวณัส ดัตไพลีรุพงษ์  
ประธานคณะกรรมการบริหาร



คุณจักริน ดัตไพลีรุพงษ์  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส  
สำนักกิจการเพื่อสังคม



คุณบัญญัติ คำบุญเหลือ  
ผู้อำนวยการกิจกรรมเพื่อสังคม

### ผู้จัดการภูมิภาค



คุณสาคร สมจิตร  
ผจก.แผนกอาวุโสกิจกรรมเพื่อสังคม

### เจ้าหน้าที่ประจำพื้นที่



คุณศุภปริญญา รังกลิ่น  
นวช.อาวุโสส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม



คุณพิมพ์ไไล คำภักดี  
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกิจกรรมเพื่อสังคม

## แนวทางการดำเนินงาน

กำหนดพื้นที่การพัฒนาเพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบในหมู่บ้านและขยายผลไปยังหมู่บ้านใกล้เคียง โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 Phase ดังนี้

### Phase 1 Focus 4 หมู่บ้าน

หมู่ที่	จำนวนครัวเรือน ครัวเรือน	ผู้ชาย คน	ผู้หญิง คน	รวม คน
หมู่ที่ 3	149	274	318	592
หมู่ที่ 8	196	390	404	794
หมู่ที่ 7	211	390	415	841
หมู่ที่ 13	164	324	398	722
<b>รวม</b>	<b>720</b>	<b>1,378</b>	<b>1,621</b>	<b>2,999</b>



รวม 13 หมู่บ้าน

### Phase 2 Focus 4 หมู่บ้าน

หมู่ที่ 2, 4, 6, 12

### Phase 3 Focus 5 หมู่บ้าน

หมู่ที่ 1, 5, 9, 10, 11



กระบวนการสร้างความสนิทสนม เพื่อสร้าง**ความเชื่อใจ**และ**ความศรัทธา**จากชุมชน โดยทำผ่านกิจกรรมต่างๆ

ตัวอย่างกิจกรรมสร้างความสนิทสนม

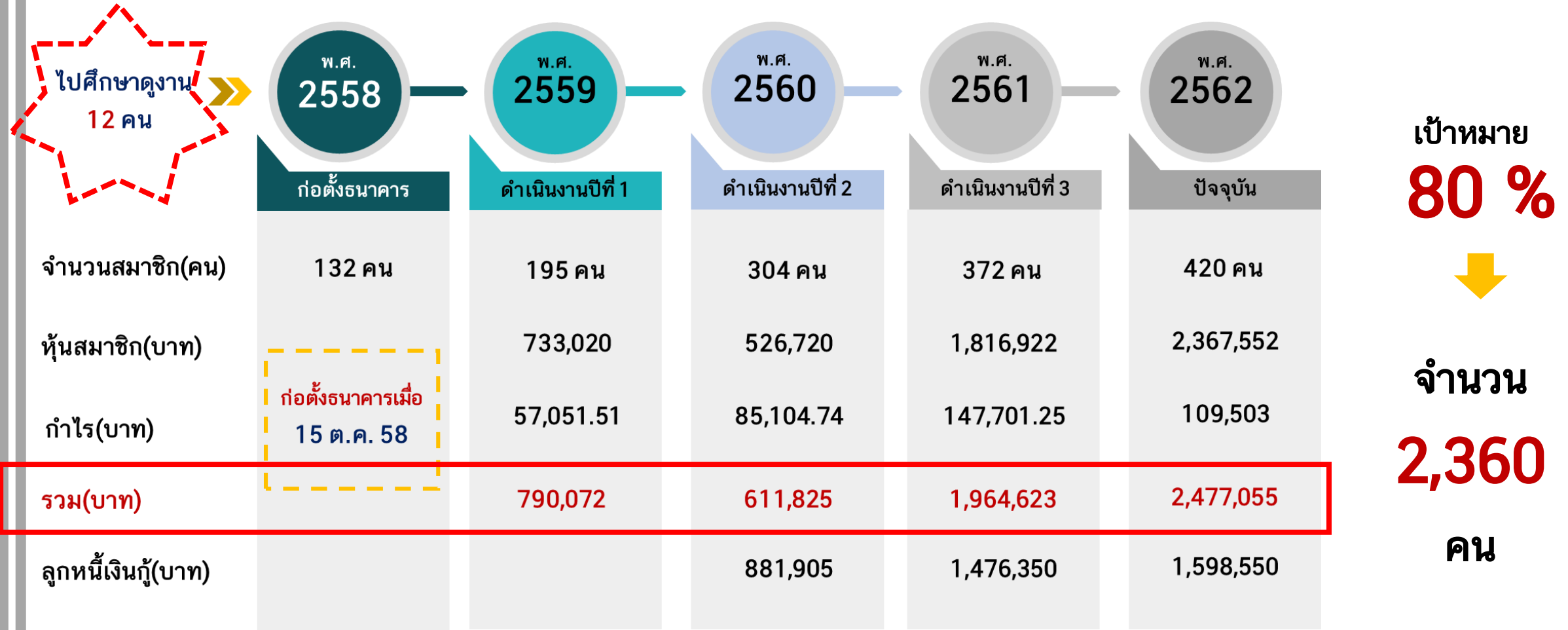
### ➔ การจัดตั้งธนาคารพัฒนาหมู่บ้าน



### ➔ การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชน



## การรวมกันซื้อ/ขาย (ธนาคารพัฒนาหมู่บ้าน)

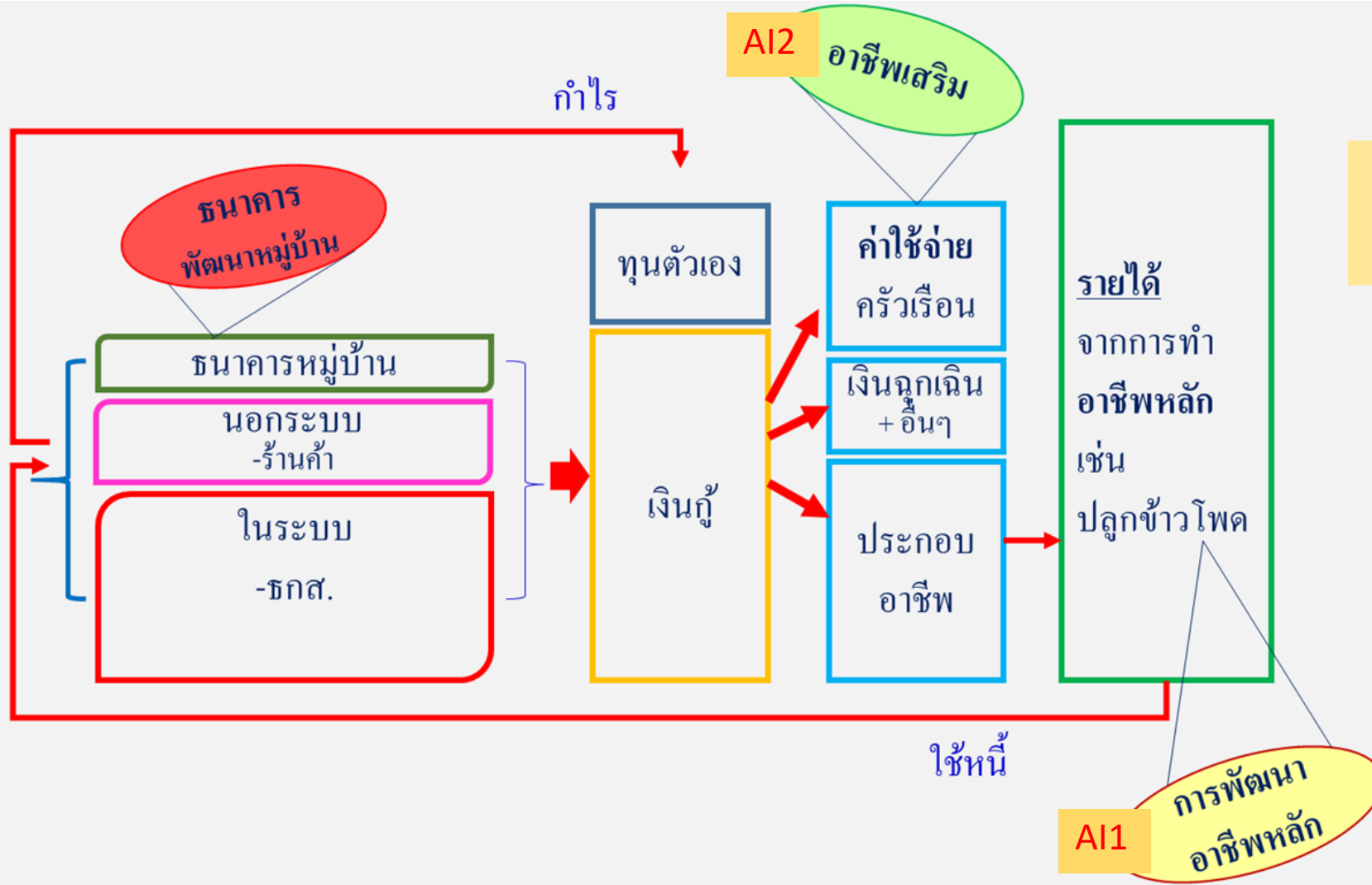


ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2562





### วงจรการผลิต












จากการวิเคราะห์วงจรการผลิตพบว่า 3 ประเด็นที่ต้องแก้ไขคือ

- ❑อาชีพหลัก(AI1)
- ❑ส่งเสริมออมเงิน (AI2)
- ❑ส่งเสริมให้เกิดการรวมกันซื้อ/ขาย



## การปรับปรุงอาชีพหลัก (AI1)

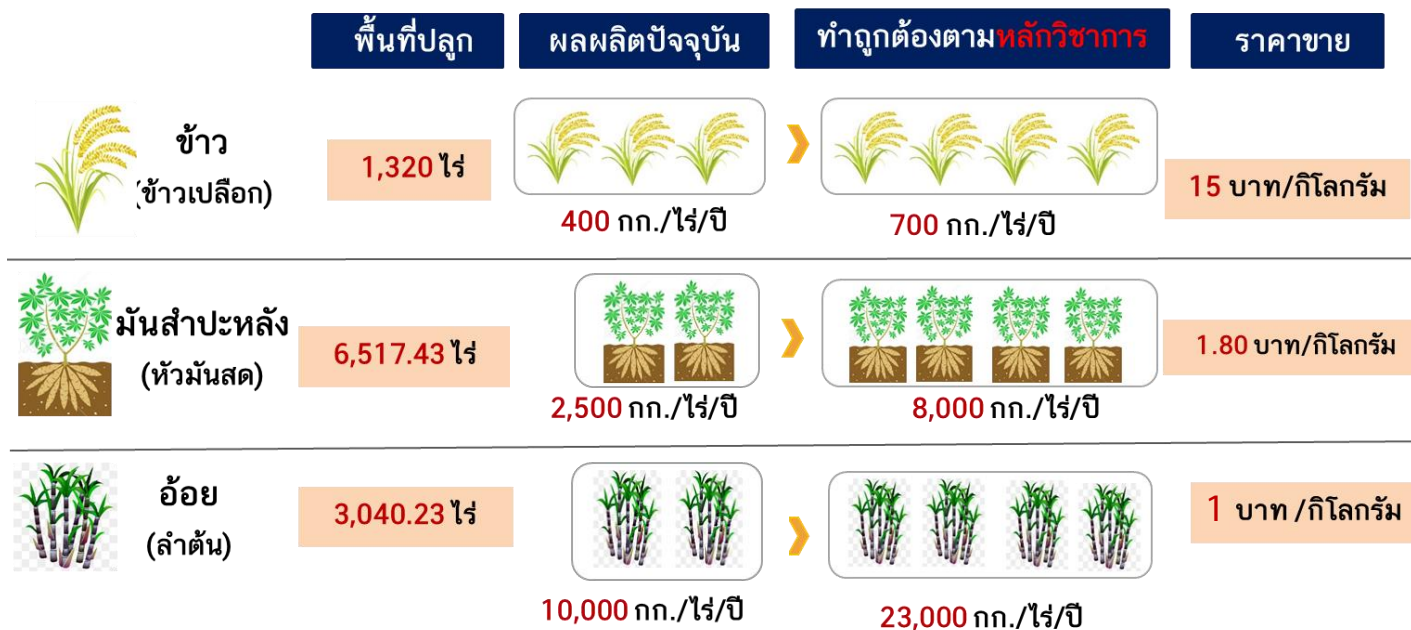
	พื้นที่ปลูก	ผลผลิตปัจจุบัน	ทำถูกต้องตามหลักวิชาการ	ราคาขาย	ค่าเสียโอกาส
 <p>ข้าว (ข้าวเปลือก)</p>	1,320 ไร่	 400 กก./ไร่/ปี	 560 กก./ไร่/ปี	15 บาท/กิโลกรัม	31 ล้านบาท/ปี
 <p>มันสำปะหลัง (หัวมันสด)</p>	6,517.43 ไร่	 6,000 กก./ไร่/ปี	 8,000 กก./ไร่/ปี	1.80 บาท/กิโลกรัม	23 ล้านบาท/ปี
 <p>อ้อย (ลำต้น)</p>	3,040.23 ไร่	 15,000 กก./ไร่/ปี	 17,000 กก./ไร่/ปี	7 บาท /กิโลกรัม	42 ล้านบาท/ปี

ค่าเสียโอกาสพืชเศรษฐกิจ

**96,000,000 บาท/ตำบล/ปี**



## การปรับปรุงอาชีพหลัก (AI1)



ก่อนปรับปรุง	ข้าว	มั้่นสำปะหลัง	อ้อย
พื้นที่ (ไร่)	1,320	6,517.43	3,040.23
การลงทุน (บาท/ปี)	2,550	4,200	9,150
มูลค่าการผลิต (บาท/ปี)	7,920,000	29,328,435	30,402,300
กำไร (บาท/ปี)	4,554,000	1,955,229	2,584,196

หลังปรับปรุง	ข้าว	มั้่นสำปะหลัง	อ้อย
พื้นที่ (ไร่)	1,320	6,517.43	3,040.23
การลงทุน (บาท/ปี)	2,816	7,802	12,520
มูลค่าการผลิต (บาท/ปี)	13,860,000	93,850,992	69,925,290
กำไร (บาท/ปี)	10,142,880	43,002,003	31,861,610

<b>Improvement</b>	5,588,880	41,046,774	29,277,415
--------------------	-----------	------------	------------

รวมค่าเสียโอกาสพืชเศรษฐกิจ

**75,913,069 บาท/ปี**



## “คิดใหญ่ แต่ เริ่มเล็ก”

### Focus Group

#### คุณลักษณะ=เกษตรกร

#### 20% กลุ่มหัวไวกล้า

- เป็นเกษตรกรที่ชอบเรียนรู้ ชอบทดลอง
- มีความรู้และทักษะพอสมควร
- มีความพร้อมด้านทรัพยากร
- อาจจะไม่ค่อยมีการคิดอย่างเป็นระบบ

#### 40% กลุ่มเบิงตาเลดู

- เป็นกลุ่มที่มีความระมัดระวังตัวมาก
- รอดูการทดลองของคนกลุ่ม A
- จะเปลี่ยนแปลงเมื่อเห็นผลการทดลอง
- เมื่อสนใจจะให้ความร่วมมือค่อนข้างมาก

#### 20% กลุ่มจับเอาไม่เอาอะไร

- ส่วนใหญ่เป็นคนที่มีอายุมาก ไม่มีความพร้อม
- ยึดมั่นการปฏิบัติแบบเดิมๆ
- ไม่พร้อมยอมเปลี่ยนแปลง
- ไม่สนใจพัฒนา ปล่อยให้พัฒนาด้วยตนเอง

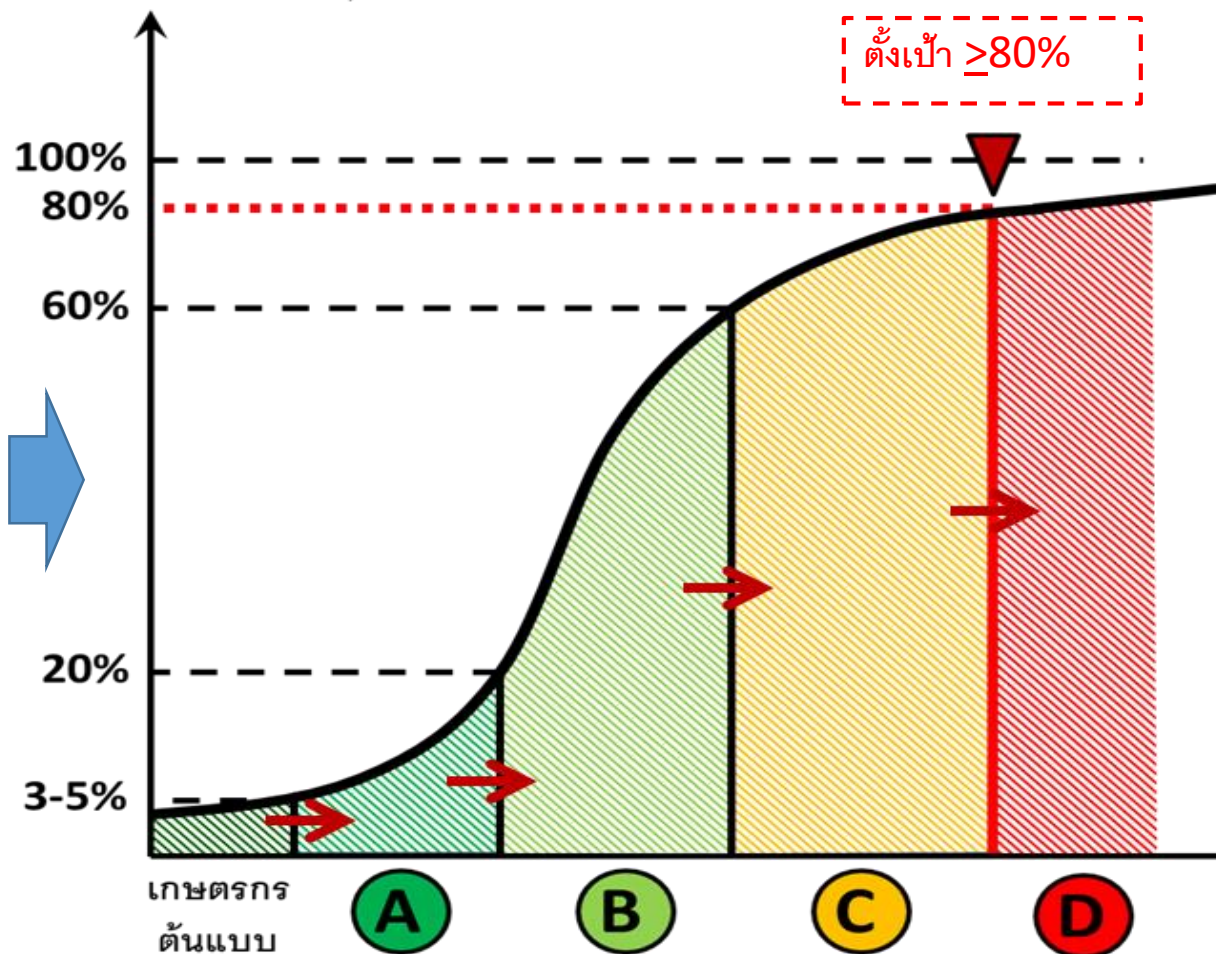
#### 20% กลุ่มหันเหหัวดี

- อายุและการศึกษาเฉลี่ยปานกลาง
- ฐานะทางเศรษฐกิจไม่ค่อยมั่นคง
- ประสบการณ์และความรู้จำกัด เชื่อแบบเดิมๆ
- จะยอมปฏิบัติเมื่อมีกฎระเบียบบังคับหรือสิ่งจูงใจ

หน่วยงานกิจกรรมเพื่อสังคม เครือเบทาโกร : CSC (Cooperate Social Contribution)

\* AA = 3-5% (ชอบเรียนรู้ / กล้าลองสิ่งใหม่ๆ)

เป้าหมาย (ร้อยละ เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ)



เริ่มจาก 3-5 %



## 4 การบริหารจัดการ

หัวข้อ	วิสาหกิจกลุ่มปลูกผักตำบลคำพอง
การบริหารจัดการภายในกลุ่ม	
5.1 การวางแผนปลูกผัก/ลงติดตามหลังการปลูก/เช็คปริมาณผลผลิตที่จะได้/คุมมาตรฐาน GAP	คณะกรรมการกลุ่ม(เพื่อปรับรับผิดชอบน้ำหนักรางาน 60%)+ เบทาโกร(เสริม น้ำหนักรางาน 40%)
5.2 การบริหารเรื่องเงินทุนหมุนเวียน/เบิกถอนเงินจากธนาคาร SCB & BAAC/เงินไม่พอหมุนเวียน	คณะกรรมการกลุ่ม(ที่ปรับรับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 30%)+ เบทาโกร (รับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 70%)
5.3 การจัดการเรื่องผักตกเกรด	คณะกรรมการกลุ่ม(ที่เพิ่มรับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 70%)+ เบทาโกร (รับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 30%)
5.4 การส่งเสนอรายการสินค้าขายในแต่ละงวดต่อบริษัท คิงส์วิซ จำกัด(ส่งทางไลน์)	คณะกรรมการกลุ่ม(ที่ปรับรับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 100%)
5.5 การส่งเสนอรายการสินค้าต่อ รพ.ร้อยเอ็ด(ส่งทางไลน์และโทรศัพท์ประสานงานกับ จนท.รพ.ร้อยเอ็ด)	คณะกรรมการกลุ่ม(ที่เพิ่มรับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 40%)+ เบทาโกร (รับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 60%)
5.6 การแก้ปัญหาสินค้ามีปัญหาเฉพาะหน้าหรือส่งผักไม่ครบ การประสานเจรจาต่างๆ กับช่องทางการขาย	คณะกรรมการกลุ่ม(รับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 40%)+ เบทาโกร(รับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 60%)
5.7 การต่อรองราคาสินค้ากับ รพ.ร้อยเอ็ด(ทุกๆ 3 เดือน)	คณะกรรมการกลุ่ม(รับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 60%)+ เบทาโกร(รับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 40%)
5.8 การตรวจรับผัก/QC/สรุปบัญชีและจ่ายเงินให้กับสมาชิกที่มาส่งผัก	คณะกรรมการกลุ่ม(ที่ปรับรับผิดชอบ น้ำหนักรางาน 100%)

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกลุ่ม

หักจากยอดขายสมาชิก **10%** และมีการจัดสรรช่วยสาธารณประโยชน์

### ระเบียบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกผักคำพอง

- 1.แปลงและที่ของเกษตรกรต้องผ่านการรับรอง GAP
- 2.ผักของเกษตรกรต้องผ่านมาตรฐาน ขนาด น้ำหนัก ูปร่าง ตามสเปกผักที่ต้องการ
- 3.สมาชิกกลุ่มปลูกผักต้องมีการออมเงินเป็นประจำทุกเดือน
- 4.สมาชิกต้องปลูกผักตามแผนของคณะกรรมการวางแผนให้
- 5.สมาชิกต้องนำผักมาจำหน่ายให้กับกลุ่มเท่านั้น
- 6.ลดการใช้สารเคมีในแปลงผัก
- 7.ห้ามดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ภายในแปลง
- 8.ห้ามลักขโมย
- 9.ห้ามเล่นการพนัน
- 10.ช่วยกันรักษาความสะอาด
- 11.สมาชิกต้องจดบันทึกต้นทุนการปลูกผัก
- 12.ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแปลงเดือนละ 200 บาท

โทษ:พบเห็นครั้งที่ 1 ตักเตือนด้วยวาจา  
ครั้งที่ 2 ตักเตือนด้วยหนังสือ  
ครั้งที่ 3 หาแนวทางปรับปรุงแก้ไข  
ครั้งที่ 4 ให้ออกจากการเป็นสมาชิก

### ปัจจุบันมีการจัดจ้างงานในชุมชน ประกอบด้วย

1. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและวางแผนการปลูก
2. เจ้าหน้าที่ QC
3. เจ้าหน้าที่จัดหาและบริหารจัดการ
4. เจ้าหน้าที่ขนส่ง



## 5 หลักวิชาการ/องค์ความรู้

ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการให้ความรู้ เรื่องการเพาะปลูกอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เช่น เกษตรอำเภอ/ตำบล สวทช. เป็นต้น



## 6 ผลิตภัณฑ์

### Phase



ผลิตภัณฑ์ทั่วไป / ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐาน



ได้รับการรับรองมาตรฐาน **GAP**



มาตรฐาน **เกษตรอินทรีย์** และ การแปรรูปผลผลิต





## ยอดขายผักปลอดภัย กลุ่มวิสาหกิจ

update ข้อมูล 3/9/62 เวลา 11:48 น.

## ยอดขายผัก ปี 2562

N	เดือน	คิงส์วิซ(KW)	โภชนาการ รพ.ร้อยเอ็ด (HR1)	ร้านสวัสดิการ รพ.ร้อยเอ็ด(HR2)	รพ.โพธิ์ชัย(HP)	รวม 4 ช่องทาง
1	มกราคม	88,863.60	61,399.70	3,271.50		153,534.80
2	กุมภาพันธ์	117,118.00	77,745.30	3,087.00		197,950.30
3	มีนาคม	121,065.00	97,918.50	4,023.00		223,006.50
4	เมษายน	164,079.00	88,742.50	4,441.50		257,263.00
5	พฤษภาคม	187,551.50	104,578.50	6,855.00		298,985.00
6	มิถุนายน	194,682.00	99,555.50	3,681.50	1,696.50	299,615.50
7	กรกฎาคม	144,767.00	115,575.50	4,233.50	3,201.00	267,777.00
8	สิงหาคม	226,105.50	136,520.60	3,951.00		366,577.10
9	กันยายน	10,602.00				10,602.00
10	ตุลาคม					-
11	พฤศจิกายน					-
12	ธันวาคม					-
Total( ครั้ง)		1,254,833.60	782,036.10	33,544.00	4,897.50	2,075,311.20

รวมยอดขาย ปี 2560 - ปัจจุบัน จำนวน **4,008,562.45** บาท (2ปี)

7 **พีเลี้ยง**

	BTG สนับสนุน	ชุมชนบริหารจัดการ
Phase 1	รถขนส่ง + น้ำมัน + คน	-
Phase 2	รถขนส่ง + น้ำมัน	คน
Phase 3	รถขนส่ง	น้ำมัน + คน
Phase 4	-	รถขนส่ง + น้ำมัน + คน
Phase 5	จดทะเบียนจัดตั้งเป็น <b>บริษัท</b> และสามารถ <b>บริหารจัดการเองได้</b>	

เป้าหมาย : การจดทะเบียนจัดตั้งเป็น**บริษัทชุมชน** และสามารถ**บริหารจัดการเองได้**  
โดยมี BTG เป็นพีเลี้ยง/หุ้นส่วน

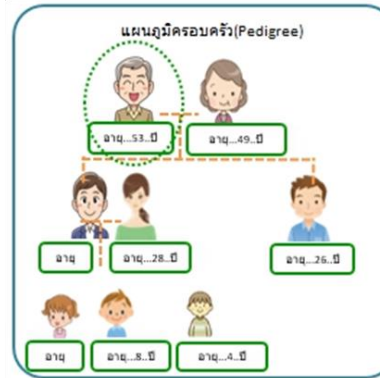




## ตัวอย่างแปลงต้นแบบ

นายปรีชา มะอาจเลิศ

36 หมู่13 ตำบลคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด



No.	ชื่อ	สกุล	มีดัดกิจกรรม				การศึกษาน
			เศรษฐกิจ	สุขภาพ	สิ่งแวดล้อม	สังคม	
1	นายปรีชา มะอาจเลิศ		เกษตรกรรม	ปกติ	บ้านเรือน	สมาชิกกลุ่มทก, ธนาคารหมู่บ้าน	ปวส.
2	นางประพิศสร คชเสน		เกษตรกรรม	ปกติ	บ้านเรือน	ธนาคารหมู่บ้าน	ป.6
3	นายสุวิธ มะอาจเลิศ		ธุรกิจส่วนตัว	ปกติ	บ้านเรือน	ธนาคารหมู่บ้าน	ม.3
4	นายปรีชา มะอาจเลิศ (ลูกสะใภ้)		เกษตรกรรม	ปกติ	บ้านเรือน	ธนาคารหมู่บ้าน	ปริญญาตรี
5	นายชัชวาล มะอาจเลิศ		เกษตรกรรม	ปกติ	บ้านเรือน	ธนาคารหมู่บ้าน	ม.6
6	ด.ญ.ชาริสา มะอาจเลิศ (หลาน)		นักเรียน	ปกติ	บ้านเรือน	ธนาคารหมู่บ้าน	ป.6
7	ด.ช.อุ่มกรีน มะอาจเลิศ (หลาน)		นักเรียน	ปกติ	บ้านเรือน	ธนาคารหมู่บ้าน	ป.1
8	ด.ช.อุ่มวิรัช มะอาจเลิศ (หลาน)		นักเรียน	ปกติ	บ้านเรือน	ธนาคารหมู่บ้าน	ศูนย์เด็กเล็ก



ชื่อเกษตรกร : นายปรีชา มะอาจเลิศ		ปี 2561-2562													
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	รวม	
<b>รายได้</b>		270,592	47,276	25,702	22,849	20,100	35,100	41,100	38,100	14,100	40,100	48,100	111,100	714,219	
AI 1 (อาชีพหลัก)	ทำนา 14 ไร่	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000	80,000	
	ไร่ย่อย 7 ไร่	144,160	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	144,160	
	มันสำปะหลัง 5 ไร่	-	-	-	-	-	-	-	17,000	-	-	-	-	17,000	
	ยางพารา 20 ไร่	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	30,000	
	ปาล์ม 7 ไร่	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	1,600	19,200
AI 2 (อาชีพเสริม)	ปลูกผัก GAP	12,332	21,176	15,602	16,749	10,000	25,000	35,000	11,000	8,000	30,000	42,000	45,000	271,859	
	ขายไก่บ้าน	-	-	-	-	-	4,000	-	-	-	-	-	-	4,000	
	หักค่าน้ำ	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24,000	
เงินได้ อื่นๆ	เงินรับจ้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	เงินกู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	อื่นๆ(เงินฝาก)	84,000	20,000	-	-	-	-	-	4,000	-	4,000	-	-	104,000	
<b>รายจ่าย</b>		26,050	19,050	20,550	28,000	41,350	34,350	19,050	21,050	19,050	19,050	80,190	21,050	348,790	
AI 1	อาชีพหลัก	-	-	1,500	8,950	22,300	6,300	-	2,000	-	-	59,140	-	100,190	
	AI 2	อาชีพเสริม	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550	2,550	4,550	4,550	34,600	
ค่าใช้จ่าย ครัวเรือน	ค่าอาหาร	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	96,000	
	ค่าน้ำมัน	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	18,000	
	ค่าน้ำ, ไฟฟ้า, โทรศัพท์	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9,600	
	ค่าค่าน้ำ	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	18,000	
	ค่ารักษาพยาบาล	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,200	
	เงินฝาก	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2,400	
	ชำระหนี้	-	-	-	-	-	9,000	-	-	-	-	-	-	-	9,000
	ค่าเลี้ยงดูดูแลหลาน	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	24,000	
	อื่นๆ(ประกันชีวิต/ภาษีสังคม)	9,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	31,000	
	<b>ยอดเงินคงเหลือ(ขายรับ-รายจ่าย)</b>		244,542	28,226	5,152	-5,151	-21,250	750	22,050	17,050	-4,950	21,050	-32,090	90,050	365,429
<b>เงินสะสม</b>		244,542	272,768	277,920	272,769	251,519	252,269	274,319	291,369	286,419	307,469	275,379	365,429	365,429	

### ข้อมูล financial

#### ก่อนปรับปรุง(BI)

รายได้ (บาท/ปี)	334,360
รายจ่าย (บาท/ปี)	283,190
คงเหลือ (บาท/ปี)	51,170

#### หลังปรับปรุง(AI)

รายได้ (บาท/ปี)	714,219
รายจ่าย (บาท/ปี)	348,790
คงเหลือ (บาท/ปี)	365,429

**Improvement 314,259 บาท/ปี**



จำนวนครัวเรือนเกษตรกรรม 2318 ครัวเรือน  
เป้าหมาย 80% = 1854 ครัวเรือน

N	กิจกรรม	2560	2561		2562	2563	2564	2565	2566
			Plan	Actual					
STEP1	ลงทะเบียน (80%)	1,854	1,854	1,416	1,854	1,854	1,854	1,854	1,854
STEP2	ทำความเข้าใจ (20%)	371	1,112	388	1,483	1,854	1,854	1,854	1,854
STEP3	กระบวนการอาชีพหลัก (10%)	185	371	124	1,112	1,483	1,854	1,854	1,854
STEP4	กระบวนการอาชีพเสริม (5%)	93	185	41	371	1,112	1,483	1,854	1,854
STEP5	การพัฒนา HAB (1%)	26	93	41	185	371	1,112	1,483	1,854



Smart

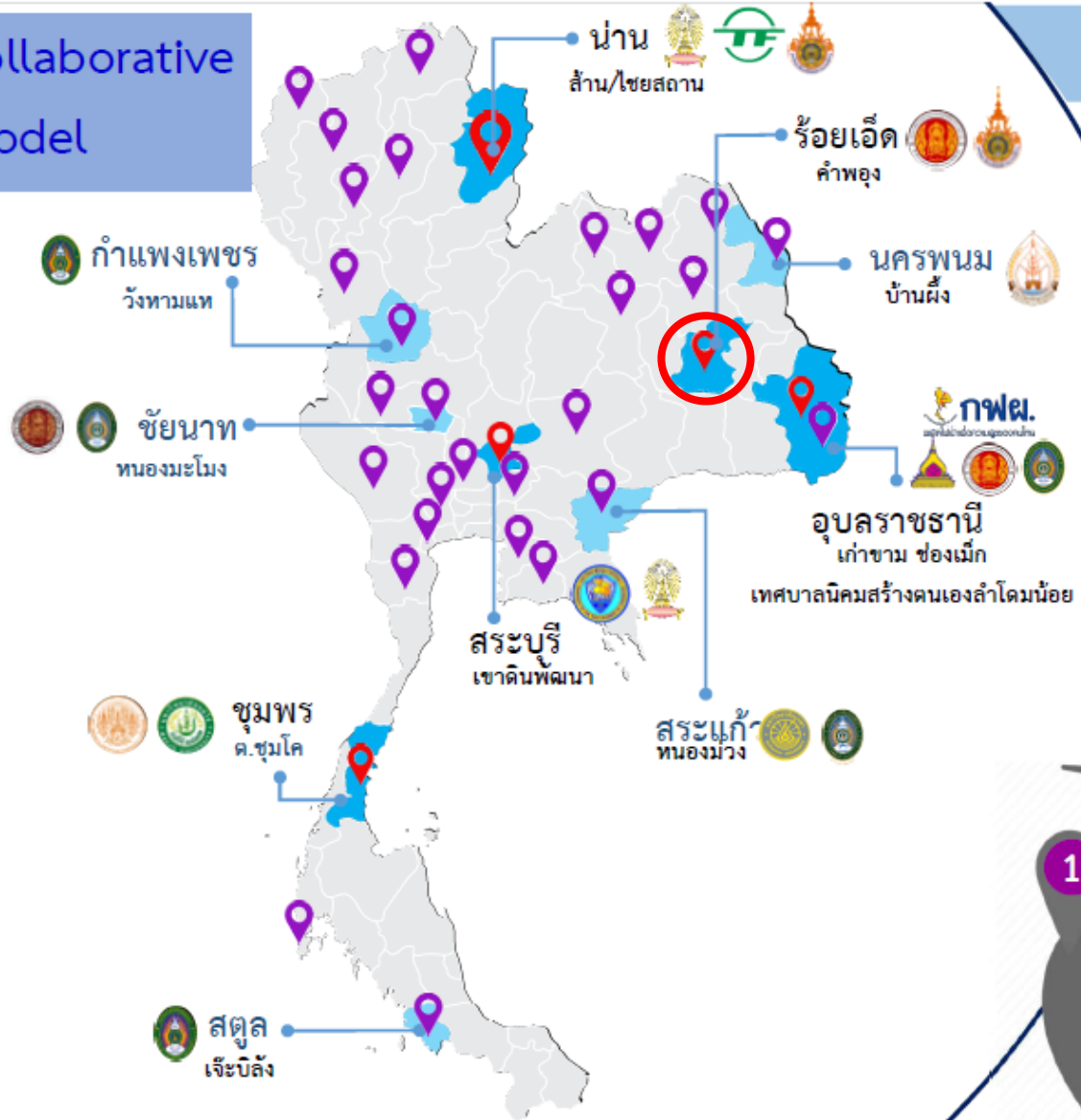
Tambon

อาชีพ | การศึกษา | สุขภาพ | สังคม-วัฒนธรรม | สิ่งแวดล้อม

พื้นที่เป้าหมาย : กระจายตามภูมิภาคต่างๆ	
ภาคเหนือ	ต.ไชยสถาน อ.เมือง, ต.สำน อ.เวียงสา,จ.น่าน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ต.คำพอง อ.โพธิ์ชัย จ.ร้อยเอ็ด
	ต.ช่องเม็ก อ.สิรินธร จ. อุบลราชธานี
ภาคกลาง	ต.ห้วยบง,ต.เขาดินพัฒนา อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี
ภาคใต้	ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร



Collaborative model



Strategic partners NSTDA

องศาปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

กรมพัฒนาที่ดิน/กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรฯ

เบทาโกร รพสค.

สถาบันการศึกษาในท้องถิ่น

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

กรมการพัฒนาชุมชน

ปราชญ์ชาวบ้าน

หน่วยงานราชการ

ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจ

กลไกการดำเนินงาน

1. ดำเนินงานร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและพื้นที่เครือข่าย สวทช.
2. พัฒนา smart tambon 5 ด้าน (สวทช. อปท. และภาคเอกชน)

# จบการนำเสนอ

ขอบคุณครับ

**นายบัญญัติ คำบุญเหลือ**

ผู้อำนวยการกิจกรรมเพื่อสังคม

โทรศัพท์ 081 837 6656

E-mail : [Bunyutk@betagro.com](mailto:Bunyutk@betagro.com)

สำนักกิจการเพื่อสังคม เครือเบทาโกร (Corporate Social Contribution : CSC)