

การเขียนบทความ เพื่อการประชาสัมพันธ์

วาริทธิย์ อินทวิพันธุ์

๑๓ ธ.ค. ๖๒



หัวใจสำคัญในการเขียนบทความ

THEME

องค์ประกอบของบทความ

- บทนำ
- เนื้อเรื่อง
- สรุป

บทนำ

- กล่าวทั่วไป
- กล่าวเจาะจง

บทนำ

- นำด้วยข่าว/สถานการณ์
- นำด้วยคำคม บทกวี สุภาษิต
 - นำด้วยคำถาม
- นำด้วยคำที่ทำให้ผู้อ่านเกิดความสนใจ

เนื้อเรื่อง

- แบบ CLASSIC

เนื้อเรื่อง

- แบบการเขียนข่าว

เนื้อเรื่อง

- แบบเปรียบเทียบ

เนื้อเรื่อง

- แบบ LIST รายการ

เนื้อเรื่อง

- แบบ REVIEW

เนื้อเรื่อง

- แบบตอบคำถาม

เนื้อเรื่อง

- แบบ HOW-TO

สรุป

- สิ้น กระชับ ไม่เยิ่นเย้อ
- ไม่เสนอประเด็นใหม่
- ให้ข้อเสนอแนะ

THE END